

ตัวชี้วัดการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ จำแนกตามขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน)

Indicator on Information and Communication Technology Usage of Business by Size of Establishment (Number of Persons)

รายการข้อมูล	ขนาดของสถานประกอบการ (จำนวนคนทำงาน) Size of Establishment (Number of Persons)							Items of Data
	รวม	ม.ค.-15	16 - 25	26 - 30	31 -50	51 - 200	> 200	
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	820,137	792,029	9,965	2,419	5,649	7,627	2,448	Number of Establishments
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์	21.9	19.5	79.4	88.3	91.3	97.8	99.6	Proportion of Establishments Using Computer
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้คอมพิวเตอร์	25.2	29.9	22.6	23.2	23.3	23.7	22.2	Proportion of Employees Using Computer
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต	13	10.8	56.9	69.9	74.8	87.2	95.1	Proportion of Establishments Using the Internet
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้อินเทอร์เน็ต	14.8	15.9	13.8	15.7	16.1	16.1	12.9	Proportion of Employees Using the Internet
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้เว็บไซต์	4.4	3.3	21.3	29.3	35.9	47.8	69.7	Proportion of Establishments with a Web Site (or Web Presence Where the Business has Control Over the Content)
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ขายสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต <sup>1/</sup>	0.8	0.6	4.5	6.9	8.3	10.7	15.4	Proportion of Establishments Receiving Orders Over the Internet <sup>1/</sup>
สัดส่วนของสถานประกอบการที่สั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต <sup>1/</sup>	1.5	1.2	7.2	9.8	12.1	12.4	17	Proportion of Establishments Placing Orders Over the Internet <sup>1/</sup>
สัดส่วนของสถานประกอบการที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต								Proportion of Establishments Accessing the Internet by the
จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่อ <sup>1/</sup>								Following Modes of Access <sup>1/</sup>
♦ ผ่านสายโทรศัพท์	7.4	6.5	27.8	36.4	34.6	37.8	29.7	♦ Dial Line
♦ ISDN	0.7	0.6	1.9	2.4	2.4	5	5.7	♦ ISDN
♦ xDSL (ADSL, SDSL)	5.1	4	26.1	29.9	36.1	45.9	55	♦ xDSL (ADSL, SDSL)
♦ เคเบิลโมเด็ม	0.4	0.3	3	2.1	2.8	3.8	5.1	♦ Cable Modem
♦ Leased Line	0.7	0.4	2.5	4.7	6.5	12.2	30.4	♦ Leased Line
♦ ระบบเชื่อมต่อแบบถาวรอื่น ๆ	0.1	0.1	0.2	0.6	1	1	5.2	♦ Other Fixed Connection
♦ ระบบเชื่อมต่อไร้สาย	0.2	0.2	0.8	0.6	1.5	3	3.4	♦ Wireless Connection
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต								Proportion of Establishments Using the Internet by
จำแนกตามวัตถุประสงค์ <sup>1/</sup>								Type of Activity <sup>1/</sup>
♦ ค้นหาข้อมูลทั่วไป	11.7	9.7	51.3	64.6	68.6	82.1	89.8	♦ Information Searches
♦ ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด	6.3	5.1	29.9	40.8	43	48.8	55.3	♦ Monitoring the Market
♦ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	7.7	6.1	35.5	43.5	49.7	64.9	77.1	♦ E – Mail
♦ ช่องทางการติดต่อสื่อสารอื่น ๆ นอกจากอีเมล	1.3	1	5.4	6.6	9	14.8	23	♦ Other Communication Channel Other Than E - Mail
♦ โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า / บริษัท	1.9	1.3	9.4	13	18	24.2	39.1	♦ Advertising of Own Goods and Services
♦ การซื้อ / ขายสินค้าและบริการ หรือ ดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	1.8	1.4	8.2	9.4	12.9	16.4	25.4	♦ Purchase / Sale Goods and Services of Communication with Trading Partner
♦ ทำธุรกรรมทางการเงินและการธนาคาร	0.7	0.4	3.6	4.8	6.3	11.4	19.4	♦ Banking and Financial Service
♦ อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	♦ Others

<sup>1/</sup> สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

<sup>1/</sup> More than one characteristic can be done by and establishment.

ตัวชี้วัดการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของสถานประกอบการ จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

Indicator on Information and Communication Technology Usage of Business by Economic Activity

รายการข้อมูล	กิจกรรมทางเศรษฐกิจ Economic Activity													Items of Data
	D	F	G 50	G 51	G 52	H	I 60	I 63	K 70	K 71	K 72	K 73	K 74	
จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)	111,127	8,585	70,586	34,076	304,982	117,016	10,032	3,003	34,374	7,413	3,370	14	24,669	Number of Establishments
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้คอมพิวเตอร์	20.4	57.1	23.4	46.8	18.5	11.6	19	75.4	34.9	41.4	90.7	85.7	75.3	Proportion of Establishments Using Computer
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้คอมพิวเตอร์	14.7	20.6	24.4	34	36.4	15.4	19.6	63	43	55.4	92.1	77.8	35.1	Proportion of Employees Using Computer
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต	13.2	43.5	13.5	33.1	10.7	5.3	13.5	72	11.7	26.6	77.9	85.7	42.3	Proportion of Establishments Using the Internet
สัดส่วนของลูกจ้างที่ใช้อินเทอร์เน็ต	8.1	14.2	13	22.7	18.6	8.1	14.2	58.5	17.8	30.5	83.9	54.3	21.2	Proportion of Employees Using the Internet
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้เว็บไซต์	5.1	10.7	4.6	13.5	3.3	3.3	5.8	23.6	5.2	5.7	18	57.1	10	Proportion of Establishments with a Web Site (or Web Presence Where the Business has Control Over the Content)
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ขายสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต <sup>1/</sup>	1.3	1.2	0.5	2.9	0.7	0.7	0.4	12	0.2	1	3.9	-	1.3	Proportion of Establishments Receiving Orders Over the Internet <sup>1/</sup>
สัดส่วนของสถานประกอบการที่สั่งซื้อสินค้าหรือบริการผ่านอินเทอร์เน็ต <sup>1/</sup>	1.3	2.4	1.9	5.2	1.8	0.3	0.3	7.5	0.1	1.4	10.5	7.1	2.4	Proportion of Establishments Placing Orders Over the Internet <sup>1/</sup>
สัดส่วนของสถานประกอบการที่เข้าถึงอินเทอร์เน็ต														Proportion of Establishments Accessing the Internet by
จำแนกตามช่องทางที่ใช้เชื่อมต่อ <sup>1/</sup>														Type of External Connection to the Internet Access <sup>1/</sup>
◆ ต่อผ่านสายโทรศัพท์	7.4	26.9	8.2	16.3	6.7	3.4	6.2	27.2	7.9	6	28.4	28.5	24.7	◆ Dial Line
◆ ISDN	1.1	1.2	0.7	0.8	0.7	0.1	0.8	3.1	0.2	0.4	4.6	-	1.5	◆ ISDN
◆ xDSL (ADSL, SDSL)	5.2	15.6	4.8	16	3.7	1.8	6.3	42.3	3.3	8	48.4	50	15.5	◆ xDSL (ADSL, SDSL)
◆ เคเบิลโมเด็ม	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.2	0.5	1.4	0.2	2.9	1.6	-	0.7	◆ Cable Modem
◆ Leased Line	2	0.8	0.4	2.4	0.2	0.2	0.8	2.2	0.5	0.2	4.1	14.3	1.6	◆ Leased Line
◆ ระบบเชื่อมต่อแบบดาวอื่น ๆ	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	--	--	-	--	-	0.9	-	0.2	◆ Other Fixed Connection
◆ ระบบเชื่อมต่อไร้สาย	0.2	0.7	0.1	0.3	0.3	--	0.2	0.3	0.1	0.2	0.8	-	0.6	◆ Wireless Connection
สัดส่วนของสถานประกอบการที่ใช้อินเทอร์เน็ต														Proportion of Establishments Using the Internet by
จำแนกตามวัตถุประสงค์ <sup>1/</sup>														Type of External Connection to the Internet Access <sup>1/</sup>
◆ ค้นหาข้อมูลทั่วไป	12	41.9	12.3	30.1	9.1	4.7	12.6	70.3	11.4	15.4	72.1	64.3	40.2	◆ Information Searches
◆ ติดตามความเคลื่อนไหวของตลาด	7.7	22.4	7.2	17.3	5	3.3	6.3	33.6	5.6	5.6	34.4	42.9	17	◆ Monitoring the Market
◆ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์	8.5	27.2	6.8	22.6	5.6	3.8	7.2	57.3	7.6	9.5	43.9	57.2	23.2	◆ E – Mail
◆ ช่องทางการติดต่อสื่อสารอื่น ๆ นอกจากอีเมล	0.9	2.4	1.5	2.7	1.1	0.4	1.1	16	0.7	1.1	15	21.4	4.9	◆ Other Communication Channel Other Than E - Mail
◆ โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า / บริษัท	2	5.2	2.1	5.9	1.3	0.9	1.9	24.1	3.4	1.2	8.6	21.4	4.2	◆ Advertising of Own Goods and Services
◆ การซื้อ / ขายสินค้าและบริการ หรือดำเนินธุรกิจกับคู่ค้า	1.6	4.2	2.3	5.1	1.8	0.7	1.5	13.3	0.2	1.8	10.9	7.1	3.3	◆ Purchase / Sale Goods and Services of Communication with Trading Partner
◆ ทำธุรกรรมทางการเงินและการธนาคาร	0.9	2.7	0.7	2.1	0.6	0.2	1.1	5.1	0.4	0.4	6.1	7.1	1.6	◆ Banking and Financial Service
◆ อื่น ๆ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆ Others

.. มีข้อมูลเล็กน้อย

.. Negligible Amount

<sup>1/</sup> สถานประกอบการ 1 แห่ง สามารถตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

<sup>1/</sup> More than one characteristic can be done by and establishment